

【公益目的事業の種類及び内容】

<p>公1 尾張西部地域の地場産業の普及振興事業</p>	<p>ア. プロダクト事業 「売れる」ものづくりを目指し、織物等の新商品開発、技術開発・研究に取り組む、新規性、独創性、時代性に優れたものづくりを地域の繊維産業関係者が進められるように右記の事業を実施</p>	<p>1. ものづくりプロジェクト事業 ファッション・テクノ工房と題して、コンピューターによる柄シミュレーションソフトを活用した見本製作を支援する。</p> <p>2. ジャパン・ヤーン・フェア開催事業 新商品の開発、企画で重要な要素となるのは「糸」であり、その「糸」を製造している企業と生地(織物等)を製造している企業とを引き合わせ、情報交換やビジネスチャンスを作る場として、ジャパン・ヤーン・フェアを毎年開催する。</p> <p>3. 新資源・新素材の試作・開発・商品化への支援事業 あいち産業科学技術総合センター尾張繊維技術センターなどを活用し、複合技術・加工技術を工夫し、福祉などをテーマにした様々な新製品の開発を支援する。</p>
	<p>イ. パーソン事業 尾州産地が蓄積するノウハウを活かしながら、世界のファッション市場に早く応えられる人づくりを目的として、経営者、技術者、デザイナーなど尾州地域の繊維産業関係者を対象とした商品企画、マーケティング等のセミナーを実施し、人材育成を図る事業</p>	<p>1. 繊維産業人材育成セミナー事業「尾州インパナ塾」 市場動向やファッション情報が理解でき、高度な技術を駆使した織物の企画製造ができるとともに、アパレル等に的確に提案できる企業の中核となる人材を育成するために、紡績、撚糸、企画・製織、染色・仕上からなる繊維工学、ファッション・デザイン工学、マーケティングの座学、実習、工場見学に加え、卒業制作としての試作開発実習など幅広い知識取得を目指し、約1年間の間で実施する。</p> <p>2. 各種セミナー開催事業 尾州産地の高度な技術をベースとした、織物、染色加工、アパレル、インテリアなどに関する技術セミナーを企業の経営者や従事者を対象に開催する。セミナー内容は、トレンドセミナー、技術セミナー、新規採用者向けセミナー等、産地の様々なニーズに応えるべく、受講者のポジションや熟練度に応じた多種多様なコースを設ける。</p>

【公益目的事業の種類及び内容】

		<p>(a)技術セミナー(年3回)          (b)新規採用者向けセミナー(年1回)          新入社員を対象とした繊維の基礎を学ぶ技術セミナー          (c)テキスタイルトレンドセミナー(岐阜県繊維デザイン協会と共催 年1回)          ファッション業界を取り巻く様々な関連情報に触れながら、カラー情報やシーズンの売れ筋情報を提供するセミナー</p> <p>3. 学生人材育成事業          高校生、専門学校生、大学生などの学生を対象に、将来ファッション業界を担う若い世代の育成を図る事業</p> <p>(a)翔工房          ファッション業界の各方面での活躍を期待される学生に対して、企画力を早い段階から醸成することを目的として、産地の技の伝承を目的に発足した「FDC 匠ネットワーク」のメンバーからなる講師のマンツーマン指導を受け、最終的には総合展「THE BISHU～糸と尾州の総合展」で、製作したガーメント(衣装)を展示する。</p> <p>(b)インターンシップ事業          学生が当センターの職場体験を行う。</p> <p>(c)若手人材産地訪問ツアー          ものづくりを学ぶ学生に産地を紹介するとともに工場見学等を実施し、産地の魅力を伝えるとともに、人材の確保を図る。</p> <p>(d)デザイナー産地研修会          デザイナーが尾州への関心をより深められるように、産地企業との直接交流の促進を図る。</p>
	<p>ウ.「プロモーション事業」          尾州産地の優れた織物製品を多くの方に知っていただくために、ウェブページや国内外の展示会等を通じた情報発信を行う事業</p>	<p>1. 展示会の開催事業          ファッション・ビジネスの商談を目的とした展示商談会を開催し、販路の開拓、市場ニーズの把握を推進する。          (a)東京展(Bishu Material Exhibition「BME」)</p>

【公益目的事業の種類及び内容】

		<p>産地企業により魅力的な商品開発(素材開発)を促すため、年2回JFW((社)日本ファッションウィーク推進機構)のトレンドコーディネーターと連携するとともに、ネリーロディ社(仏)のトレンド情報を提供する。</p> <p>(b)海外販路開拓支援事業</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ミラノ・ユニカ出展事業</li></ul> <p>尾州産地から出展企業を公募し、世界中からバイヤーが訪れる素材見本市「ミラノ・ユニカ」に「ビシュウールコレクション」として出展し、イタリアを中心とした欧州での新規販路開拓を行うとともに尾州産地をPRする。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・中国向けテキスタイル輸出商談会支援事業</li></ul> <p>尾州産地のテキスタイルに関心を持つ中国バイヤーを尾州産地に招聘し、商談会や産地視察を実施し、中国における販路拡大を目指す。</p> <p>(c)尾州オンライン展示会開催事業 (「BISHU-JAPAN.com」の運営)</p> <p>尾州産地の繊維企業の企業・製品PRを行うウェブのプラットフォームを運営。産地企業の参画を促し、販路開拓を進める。尾州の繊維企業を紹介する企業データベース的な役割を担う。</p> <p>2.尾州トータルイメージアップ活動事業</p> <p>全国のテキスタイル関係者の「その年のテキスタイルの力作」を世に問うJTC(ジャパン・テキスタイル・コンテスト)の開催を支援し、全国のテキスタイルデザイナーやデザインを学ぶ学生の技術向上を奨励、顕彰し、尾州地域のアピール、ビジネスチャンスの創出を図る。</p> <p>(a)総合展「THE 尾州～糸と尾州の総合展」 「ジャパン・ヤーン・フェア」と同時開催する。</p> <p>(b)産地アピール事業</p> <p>尾州マークの登録商標の活用により、尾州の認知と存在価値を高め、品質保証やトレーサビリティなど産地全体</p>
--	--	---

【公益目的事業の種類及び内容】

		<p>の取組を推進する。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・尾州マークの登録</li><li>・尾州マークの貸与</li><li>・ポスターの作成・配布</li></ul> <p>(c)川下企業とのコラボレーション</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・デザイナー等との連携</li></ul> <p>(一社)アパレル・ファッション産業協会を通じて募集したデザイナーに対し、3年間産地訪問費用等を助成し、ビジネスマッチングの支援を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・メールマガジン「テキスタイル&amp;ファッション」を発行し、定期的に産地のアピールを行う。 2回/月 配信(必要に応じて臨時配信)</li></ul> <p>3. 情報発信事業</p> <p>ウェブページでファッション等に関する情報発信を行うとともに、国内外ファッション関係資料提供コレクションの図書等専門誌を購入し、保管、閲覧できる環境を整える。</p> <p>(a) 国内外ファッション関係資料提供</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・図書・雑誌等の収集</li></ul> <p>内外のファッション雑誌、テキスタイル見本帳、トレンドブック、図書等の最新資料を収集し、3階の図書・情報加工室、1階のロビーに展示・公開し、利用者に提供する。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・情報の発信</li></ul> <p>FDCが収集した資料やトレンド情報などの各種情報をウェブページやメール配信等で提供する。</p>
--	--	--

【公益目的事業の種類及び内容】

	<p>エ. 「アピール事業」          地域活性化を目指して、尾州地域で特色のある産業や地場産品を紹介する事業</p>	<p>1. 地場産品の展示・即売及び広報活動          当センター1階・常設展示場において、各市町村の地場産品の展示を行う。また、ショッピングセンター等の特設会場での地場産品の販売、及び「各種イベント会場」に出展し、尾張西部地域のPRを行うとともに産品の販売を行う。さらに、FDC発行物やウェブページで各市町村や地域資源を紹介する。          なお、地場産品の即売については、地場産品の認知度を上げることが主目的に行うものであり、売価も市場価格以下で行う。</p> <p>2. 産地活性化支援事業          ・匠ネットワークへの支援          ・「ひつじサミット尾州」への支援          尾州の工場/工房や飲食店などが参加する、ものづくり文化を体験するなど産地活性化を図る取り組みを支援する。</p> <p>3. 産地繊維製品の常設展示          FDC内での展示コーナー</p>
	<p>オ. 「アミューズ事業」          地域住民に地場産品の良さを知ってもらうために、地域住民向けの体験教室を実施する事業</p>	<p>1. ミサング教室の開催</p>

【公益目的事業の種類及び内容】

公2 施設 の 共 同 利 用 に 関 する 事 業	当財団の主催事業で使用する日を除き、営利を目的としない法人・組合・団体等に対して会館施設の貸与を行う。なお、貸与の際、所定の期日前での受付等出捐団体(繊維業界団体を含む)への貸与に配慮する。	
---	---	--

【収益事業の内容】

収1 会 館 貸 出 事 業	当財団の主催事業で使用する日を除き、営利目的で使用する団体等に対して会館施設の貸与を行う。なお、貸与の際、所定の期日前での受付等出捐団体(繊維業界団体を含む)への貸与に配慮する。
----------------------------------	---